

Newsletter

27. April 2016

Am 25.04.2016 hat die Europäische Kommission wieder einen delegierten Rechtsakt vorgelegt. Diesmal den Entwurf für eine Verordnung mit einigen wichtigen Definitionen, Organisationspflichten von Instituten hinsichtlich Geschäftsleitung, Compliance und Aufzeichnungspflichten, aber auch zu wichtigen Themen des Anlegerschutzes, wie z.B. zur Anlageberatung, zur Geeignetheits- und Angemessenheitsprüfung und der Telefonaufzeichnung.

Insgesamt werden 19 Ermächtigungen aus der MiFiD II-Richtlinie genutzt und viele weitere Detailvorgaben für die MiFID II-Umsetzung vorgestellt.

Es handelt sich um über 130 Seiten detaillierter Vorgaben, wir wollen uns in diesem Newsletter auf einige wesentliche Aspekte zum Anlegerschutz beschränken:

Anlageberatung

Die Definition der Anlageberatung bleibt weitgehend unverändert. Eine Anlageberatung wird weiterhin nur erbracht, wenn eine persönliche Empfehlung an einen Anleger gegeben wird und die Empfehlung als für ihn geeignet dargestellt wird oder auf eine Prüfung seiner persönlichen Verhältnisse gestützt ist. Damit wird die Anlageberatung nicht weiter gefasst und nicht hin zum sogenannten „generic advice“ weiterentwickelt.

Galt aber nach MiFID I eine Empfehlung nicht als persönliche Empfehlung, wenn sie über sog. „öffentliche Verbreitungs Kanäle“ erteilt wurde, so wird diese Ausnahme nun enger gezogen. Die Nutzung eines „öffentlichen Verbreitungs Kanals“ schützt nicht mehr automatisch davor, in die Anlageberatung zu rutschen. Vielmehr gilt die

Empfehlung nur dann nicht als persönliche Empfehlung, wenn sie „ausschließlich für die Öffentlichkeit“ gegeben wird. Rund-Emails oder sonst elektronisch verbreitete Newsletter und Börsenbriefe können daher eine Anlageberatung sein, ihre Verbreitung über „öffentliche Verbreitungs Kanäle“ schließt eine Anlageberatung nicht aus.

Notwendig wird sein, diese Informationen mindestens auf der Homepage zu verbreiten, damit sie sich „ausschließlich“ an die Öffentlichkeit richten. Individuelle Versendung per Email an Bestandskunden können eine Anlageberatung sein. Marketingabteilungen müssen daher in Zukunft auf diesen Punkt achten!

Interessenkonflikte

Für Interessenkonflikte stellt der delegierte Rechtsakt klar, dass diese nicht einfach nur den Kunden offengelegt werden können. Die Offenlegung von Interessenkonflikten sei „ultima ratio“. Es wird daher in Zukunft nicht ausreichen, möglichst viele Interessenkonflikte in der Conflict of Interest Policy einfach nur offenzulegen. Vielmehr muss das Institut sich darum kümmern, die Interessenkonflikte tatsächlich so weit wie möglich zu reduzieren und erst dann, wenn organisatorische und administrative Vorkehrungen nicht mehr ausreichend gewährleisten können, dass ein Interessenkonflikt besteht, darf dieser offengelegt werden.

In der Offenlegung muss dann konsequenterweise entsprechend deutlich angegeben werden, dass die organisatorischen Vorkehrungen nicht ausreichen, um einen Interessenkonflikt auszuschließen und eine genaue Beschreibung des Interessenkonflikts gegeben werden.

Kosten

Die Kostentransparenz wird deutlich verschärft.

Dem Kunden sind im Voraus (ex ante) und im Nachhinein (ex post) alle Kosten und Nebenkosten anzugeben. In diesem Rahmen sind dem Kunden alle Kosten der Dienstleistung (z.B. Anlageberatung, Vermögensverwaltung, Verwahrung) als auch die Kosten des jeweiligen Wertpapiers mitzuteilen. Zu den Kosten des Wertpapiers gehören auch die Verwaltungsgebühren, Tauschgebühren, die Finanzierungskosten innerhalb des Produkts und z.B. im Fonds auch die Kosten und Steuern für eine Wertpapierleihe. Ergeben sich diese Kosten nicht aus dem KIID oder dem KID, muss der Anbieter diese Kosten selbst berechnen und sie sich gegebenenfalls von der Fondsgesellschaft besorgen.

Der Kunde muss auch eine Veranschaulichung der kumulativen Wirkung der Kosten auf die Rendite erhalten. Dazu ist die Wirkung der Gesamtkosten darzustellen, inklusive einer Veranschaulichung zu voraussichtlichen Kostenspitzen, und dazu eine eigene Beschreibung zu erstellen.

Unabhängige Anlageberatung

Für die unabhängige Anlageberatung (Honoraranlageberatung) wird das Verfahren für das vorzuhaltende Research festgelegt. Nur wenn das Research eine umfassende Marktabdeckung beinhaltet, darf sich der Anlageberater als unabhängig (Honoraranlageberater) präsentieren.

Spezialisiert sich der Anlageberater auf bestimmte Segmente, so darf er sich nur unabhängig nennen, wenn er sich an ein spezielles Kundenspektrum wendet und der Kunde angibt, dass er lediglich an diesem konkreten Spektrum interessiert ist und das Angebot des Beraters für diesen spezialisierten Kunden geeignet ist.

Das Erbringen von unabhängiger und nicht unabhängiger Anlageberatung in einem Institut ist zulässig, wenn der Kunde darüber genau informiert wird, sich die Firma nicht insgesamt als unabhängig präsentiert und die Bereiche der unabhängigen Anlageberatung (Honoraranlageberatung) und der normalen Beratung getrennt werden.

Robo advice

Zum Robo advice enthält der delegierte Rechtsakt eine Klarstellung. Die aufsichtsrechtlichen Pflichten liegen gesamt bei demjenigen, der den Robo advice anbietet. Er kann sich nicht hinter einem elektronischen System oder einem Algorithmus verstecken. Vielmehr obliegt ihm das gesamte Spektrum der aufsichtsrechtlichen Pflichten, nämlich Kundeninformation, WpHG-Bogen einholen, Geeignetheitsprüfung/Suitability-Test etc. Er kann daher seine Verantwortung nicht auf den Einsatz eines elektronischen Systems beschränken.

Das heißt, auch für Robo advisor gelten die vollumfassenden Pflichten der MiFID II von Kundenerfassung, WpHG-Bogen, Kundeninformation und Geeignetheitsprüfung.

Geeignetheitsprüfung

Beabsichtigt ein Anlageberater eine Empfehlung zur Umschichtung zu geben oder nimmt ein Vermögensverwalter eine Umschichtung vor, muss er erneut in den WpHG-Bogen des Kunden sehen und angesichts des bestehenden Portfolios des Kunden und der empfohlenen Neuinvestition eine Kosten-Nutzen-Analyse durchführen. Er muss belegen können, dass die Vorteile der Umschichtung deren Kosten überwiegen.

Eng damit zusammen hängt die Verpflichtung, unter Berücksichtigung von Kosten und Komplexität zu beurteilen, ob die Wertpapierdienstleistung oder die Wertpapiere dem Anlegerprofil des Kunden gerecht werden können.

Beratungsprotokoll

Der Anlageberater hat einen Bericht (kein Protokoll) mit einem Überblick über die erteilten Ratschläge zu erstellen. Darin muss erläutert werden, inwiefern die Empfehlung zu dem Privatanleger passt. Dazu gehört die Information, inwieweit die Empfehlung dem Anlageziel und den persönlichen Umständen des Kunden hinsichtlich der erforderlichen Anlagedauer entspricht und ob sie seinen Kenntnissen und Erfahrungen und seiner Risikobereitschaft und Verlusttragfähigkeit gerecht wird.

Dies wäre gegenüber dem jetzigen deutschen Beratungsprotokoll eine Erleichterung, weil die Empfehlung nicht mehr begründet werden muss, sondern dargelegt werden muss, dass die Empfehlung für den Kunden geeignet ist, d.h. warum die Geeignetheitsprüfung/ Suitability Test positiv aufgefallen sind. Die europäische Vorgabe enthält damit nicht die Verpflichtung zur Individualisierung, wie jetzt von der BaFin gefordert, sondern ließe auch standardisierte oder elektronisch generierte Berichte zu.

Ob Deutschland über diese Anforderungen hinaus geht, muss die weitere Umsetzung erweisen, die europäische Vorgabe würde es nicht verlangen.

Reporting-Verpflichtung

In der Vermögensverwaltung soll immer ein Verlustreporting erstellt werden, wenn das Portfolio um 10% gefallen ist und bei jedem weiteren Wertverlust in 10%-Schritten.

Das regelmäßige Reporting ist mehr als einmal im Jahr vorzunehmen, wenn ein „höheres Risikoprofil“ des Kunden vorliegt. Das dürfte die Neigung der Institute, dem Kunden regelmäßig freiwillig Eignungsbeurteilungen zu übersenden, deutlich mindern.

Telefonaufzeichnung

Es wird noch einmal klargestellt, dass sich die Aufzeichnungspflicht auf die Annahme-,

Weiterleitung und Ausführung von Aufträgen für Neu- und Altkunden bezieht.

Institute müssen für diese Fälle eine schriftliche Aufzeichnungs-Policy für Telefonate erstellen.

Es müssen alle Personen erfasst werden, denen Firmentelefone zur Verfügung gestellt wurden. Mitarbeiter müssen hinsichtlich der Aufzeichnungs-Policy geschult werden.

Die Aufzeichnungs-Policy muss folgenden Inhalt haben:

- Definition der Telefongespräche und sonstigen elektronischen Kommunikation (einschließlich relevanter interner Gespräche und elektronischer Kommunikation), die aufgezeichnet werden),
- Verfahren und Maßnahmen zur Telefonaufzeichnung.

Die Kunden müssen rechtzeitig vor Ordererteilung über die Telefonaufzeichnung informiert werden. Dem Kunden muss angeboten werden, dass eine Kopie der Aufzeichnungen über fünf Jahre zur Verfügung gestellt werden kann. Verlangt wird nicht die Erstellung einer Abschrift sondern eine Kopie der Aufzeichnungen. Das erfordert eine entsprechende systematische Aufzeichnung und Archivierung, damit dem jeweiligen Kunden sein Mitschnitt in Kopie zur Verfügung gestellt werden kann.

Aufzeichnung Kundengespräch

Zu persönlichen Kundengesprächen sind mindestens Datum und Uhrzeit der Besprechung, Ort der Besprechung, persönliche Angaben des Anwesenden, Initiator der Besprechung und weitere Informationen über den Kundenauftrag (Preis, Umfang, Auftragsart und Zeitpunkt der Weiterleitung) vorzunehmen.

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Erläuterungen und Informationen zur Verfügung.

Ansprechpartner:

Dr. Christian Waigel
Rechtsanwalt
christian.waigel@waigel.de

Urheberrecht

Waigel Rechtsanwälte – Alle Rechte vorbehalten. Die Wiedergabe, Vervielfältigung, Verbreitung und/oder Bearbeitung sämtlicher Inhalte und Darstellungen des Beitrages sowie jegliche sonstige Nutzung ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von Waigel Rechtsanwälte gestattet.

Haftungsausschluss

Diese Mandanteninformation enthält ausschließlich allgemeine Informationen, die nicht geeignet sind, den besonderen Umständen eines Einzelfalles gerecht zu werden. Sie hat nicht den Sinn, Grundlage für wirtschaftliche oder sonstige Entscheidungen jedweder Art zu sein. Sie stellt keine Beratung, Auskunft oder ein rechtsverbindliches Angebot auf Beratung oder Auskunft dar und ist auch nicht geeignet, eine persönliche Beratung zu ersetzen. Sollte jemand Entscheidungen jedweder Art auf Inhalte dieser Mandanteninformation oder Teile davon stützen, handelt dieser ausschließlich auf eigenes Risiko.

Waigel Rechtsanwälte und auch die in dieser Mandanteninformation namentlich genannten Partner oder Mitarbeiter übernehmen keinerlei Garantie oder Gewährleistung, noch haftet Waigel Rechtsanwälte und einzelne Partner oder Mitarbeiter in irgendeiner anderen Weise für den Inhalt dieser Mandanteninformation. Aus diesem Grund empfehlen wir, in jedem Fall eine persönliche Beratung einzuholen.

Waigel Rechtsanwälte
Partnerschaftsgesellschaft mbB
Nymphenburger Straße 4
80335 München
Tel.: +49 89 / 74 00 457 - 0
Fax: +49 89 / 74 00 457 - 77
info@waigel.de